

Державний вищий навчальний заклад  
«Донецький національний технічний університет»  
Кафедра управління і фінансово-економічної безпеки

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Перший проректор

\_\_\_\_\_ Леонід Бачурін

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 р.

## **РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **УПРАВЛІНСЬКЕ КОНСУЛЬТУВАННЯ**

(шифр і назва навчальної дисципліни)

Рівень освіти: другий (магістерський)

Спеціальність 073 Менеджмент

(шифр і назва спеціальності)

Освітня програма \_\_\_\_\_ «Бізнес-адміністрування» \_\_\_\_\_

(назва освітньої програми)

Мова навчання: українська

Робоча програма навчальної дисципліни «Управлінське консультування» для здобувачів вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 року. – 7 с.

Розробники: В.М. Антоненко, к.е.н., доцент, доцент кафедри управління і фінансово-економічної безпеки

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри управління і фінансово-економічної безпеки  
( назва кафедри)

Протокол № 6 від. “30” січня 2023 р.

Завідувачка кафедрою управління і фінансово-економічної безпеки

\_\_\_\_\_ (Ольга ПОПОВА)  
(підпис) (прізвище та ініціали)  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2023 р.

Схвалено науково-методичною комісією 07 Управління та адміністрування  
(шифр, назва)

Протокол № \_\_\_\_ від. “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. Голова \_\_\_\_\_ (Ярослав ЛЯШОК)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

## 1. Загальна інформація

Рівень освіти	Другий (магістерський)	
Форма навчання	Денна	Заочна
Статус	вибіркова	
Обсяг в кредитах ЄКТС	6	6
Обсяг в годинах за навчальним планом, разом: в тому числі:	180	
лекції:	36 годин	10 годин
практичні заняття:	24 години	6 годин
лабораторні заняття:	-	
семінари:	-	
самостійна робота:	120 годин	164 години
Форма підсумкового контролю	Екзамен диф. залік (курсова робота)	
Дисципліну викладають	Викладач: Антоненко Валентина Миколаївна <a href="https://donntu.edu.ua/fem/ufeb">https://donntu.edu.ua/fem/ufeb</a> <a href="mailto:valentyna.antonenko@donntu.edu.ua">valentyna.antonenko@donntu.edu.ua</a>	

### Передумови для вивчення дисципліни:

*перелік дисциплін, які мають бути вивчені раніше:*

Менеджмент організацій, Стратегічний менеджмент, Технології управління персоналом, Адміністрування бізнесу, Сучасні управлінські технології.

## 2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – формування у майбутніх фахівців теоретичних знань і практичних навичок у сфері управлінського консультування, а саме: отримання здобувачами вищої освіти знань про основні принципи і положення консультування з управління та організаційного розвитку, оволодіння методами діагностики проблем організації і способами залучення людей до процесів змін, опанування ними знань про стан консалтингових послуг у світі та в Україні.

## 3. Очікувані результати навчання

Формуються у відповідності до поставленої мети навчальної дисципліни.

Після вивчення дисципліни студент повинен:

### *знати:*

- основні поняття управлінського консультування;
- методологічні основи управлінського консалтингу;
- еволюцію консалтингу як підприємницької діяльності;
- методи управлінського консультування;
- організаційні та психологічні аспекти управлінської консалтингової діяльності;
- основи планування та вдосконалення консультаційної роботи в організації;

### *вміти:*

- застосовувати у своїх практичних діях основні методологічні підходи (експертний, проектний і процесний) управлінського консультування, а також методи, спрямовані на командування та управління конфліктними ситуаціями;
- застосовувати залежно від ситуації найбільш доцільні й ефективні стилі та методи роботи як управлінського та організаційного консультанта;
- визначати конкурентну сферу надання консультаційних послуг клієнту;
- дотримуватись професійних та етичних вимог у процесі співпраці з клієнтами;
- визначати чинники та умови у процесі поглибленого діагностування організації клієнта;
- вибирати оптимальну модель отримання інформації, її обробки та розробки узагальнюючих висновків;
- складати звіт про виконання консультаційного проєкту.

#### 4. Засоби діагностики результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

- екзамен;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- виступи на наукових заходах (семінарах та конференціях);
- інші види індивідуальних та групових завдань.

Поточний контроль здійснюється під час проведення аудиторних занять і має на меті як перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи, так і оцінювання виконання відповідних робіт. Форма проведення поточного контролю під час навчальних занять і система оцінювання рівня знань студентів визначаються відповідно до розподілу балів за темами навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль проводиться як семестровий при проведенні іспиту з навчальної дисципліни.

#### 5. Критерії оцінювання результатів навчання

Критерії оцінювання формують порядок оцінювання під час поточного контролю (за результатами аудиторних занять та виконання індивідуальних або групових завдань) та підсумкового контролю.

Поточний контроль (в чисельнику – максимальний бал при правильному і своєчасному виконанні завдання; в знаменнику – мінімальний бал при правильному, але несвоечасному виконанні завдання)												Максимальний / мінімальний бал за результатами:		
Пр. 1	Пр. 2	Пр. 3	Пр. 4	Пр. 5	Пр. 6.	Пр. 7	Пр. 8	Пр. 9	Пр. 10	Пр. 11	Пр. 12	поточного контролю	іспиту	всього
денна форма														
2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	40	60	100
1	1	1	1,5	1,5	2	2	2	2	2	2	2	20	40	60
заочна форма														
12	14	14										40	60	100
6	7	7										20	40	60

Для оцінювання курсових робіт застосовується наступна шкала:

Пояснювальна записка	Графічна частина	Захист роботи	Максимальний бал
до 20	до 20	60	100

Результати підсумкового контролю оцінюються за 100-бальною шкалою та чотирибальною («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).

Відповідність між шкалами встановлюється наступним чином:

Оцінка	
За 100-бальною шкалою	Для екзамену
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

#### 6. Програма навчальної дисципліни

##### 6.1. Основні теми дисципліни

Тема 1. Сутність та еволюція консалтингу.

Тема 2. Характеристика ринку управлінського консультування за кордоном і в Україні.

Тема 3. Попит на консалтингові послуги і популярність професії консультанта з управління.

Тема 4. Моделі і способи консультування. Вимоги до консультанта.

Тема 5. Методи нагромадження та аналізу інформації.

Тема 6. Методи бізнес-аналізу, розроблення та впровадження консультаційних послуг.

Тема 7. Організаційна побудова та економічна діяльність організацій, що здійснюють управлінське консультування.

Тема 8. Побудова відносин «клієнт-консультант».

### 6.2. Теми практичних (семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Сутність та еволюція консалтингу.	2	2
2	Тема 2. Характеристика ринку управлінського консультування за кордоном і в Україні.	3	
3	Тема 3. Попит на консалтингові послуги і популярність професії консультанта з управління.	3	
4	Тема 4. Моделі і способи консультування. Вимоги до консультанта.	4	2
5	Тема 5. Методи нагромадження та аналізу інформації.	4	1
6	Тема 6. Методи бізнес-аналізу, розроблення та впровадження консультаційних послуг.	4	1
7	Тема 7. Організаційна побудова та економічна діяльність організацій, що здійснюють управлінське консультування.	2	
8	Тема 8. Побудова відносин «клієнт-консультант».	2	
Усього годин		24	6

### 6.3. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття не передбачені навчальним планом.

### 6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Сутність та еволюція консалтингу.	10	15
2	Тема 2. Характеристика ринку управлінського консультування за кордоном і в Україні.	10	15
3	Тема 3. Попит на консалтингові послуги і популярність професії консультанта з управління.	12	20
4	Тема 4. Моделі і способи консультування. Вимоги до консультанта.	12	20
5	Тема 5. Методи нагромадження та аналізу інформації.	12	20
6	Тема 6. Методи бізнес-аналізу, розроблення та впровадження консультаційних послуг.	12	15
7	Тема 7. Організаційна побудова та економічна діяльність організацій, що здійснюють управлінське консультування.	12	15
8	Тема 8. Побудова відносин «клієнт-консультант».	10	14
9	Виконання курсової роботи	30	30
Усього годин		120	164

### 6.5. Індивідуальні та/або групові завдання

Тематика курсових робіт:

1. Становлення та розвиток консалтингу в світі.
2. Методи бізнес-аналізу, розроблення та впровадження консультаційних послуг.
3. Економіко-математичний інструментарій консультанта.
4. Моделі організації консалтингової діяльності в світі.
5. Особливості відносин консультанта і працівників організації клієнта.
6. Особливості відносин зовнішніх і внутрішніх консультантів.
7. Етика і відповідальність консультантів.

8. Результативність консультування.
9. Оцінка економічного ефекту консультування.
10. Оцінка соціального ефекту консультування.
11. Перспективи організації управлінського консультування.
12. Особисті характеристики консультантів.
13. Професійне зростання консультантів.
14. Навчання нових консультантів.
15. Професійне зростання консультантів.
16. Основні принципи підготовки консультантів.
17. Інформаційне забезпечення управлінського консультування.

## 7. Література

### 7.1. Основна

1. Бай С.І., Миколайчук І.П., Ціпуринда В.С. Консалтинг: навч. посіб. К. : Київ. нац. торг.-еко. ун-т, 2018. 432 с.
2. Верба В.А. Управлінське консультування: концепція, організація, розвиток : монографія. КНЕУ, 2011. 327 с.
3. Гонtareва І.В. Консалтингові послуги в сфері підприємництва. Харків: ХНЕУ, 2016. 136 с.
4. Князь С.В., Георгіаді Н.Г., Князь О.В. Основи управлінського консультування: навчальний посібник. Друге видання. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2009. 156 с.
5. Коростельов В.А. Управлінське консультування: навч. посіб. К. : МАУП, 2003. 104 с.
6. Марченко О.С. Бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків, 2019, 204 с.
7. Основи управлінського консультування: Навч. посібник / А.Е. Воронкова[та ін.]; За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. А.Е. Воронкової. – Х.: ВД «Інжек», 2010. 484 с.
8. Семеняк І.В., Мангушев Д.В. Основи управлінського консультування : навч. посіб. Харків : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2012. 128 с.
9. Шелегда Б.Г., Шарнопольська О.М., Василишина Л.М. Основи управлінського консультування : навч. посіб. Донецьк : ТОВ ВРА «Епіцентр», 2013. 188 с.

### 7.2. Допоміжна література

12. Косіченко І.І. Стратегічні пріоритети розбудови вітчизняного консалтингового бізнесу в сучасних умовах. Бізнес Інформ, 2020. № 9. С. 270–276.
13. Ринок консалтингових послуг в Україні, дослідження консалтингової групи «Астартатаніт» на замовлення ЄБРР. URL: [www.astarta.com.ua](http://www.astarta.com.ua).
14. Сатир Л.М., Кепко В.М., Стаднік Л.І. Консалтинг – ефективний інструмент організації інноваційної політики підприємницької діяльності. Бізнеснавігатор. 2020. Вип. 3 (59). С. 119-124.
15. Стаднік Л.І., Шевченко А.О. Інноваційна цінова політика як елемент консалтингу в системі управління поведінкою споживачів. Економіка та держава. 2020. № 8. С. 66-70.
16. Чому потрібен консалтинг в умовах кризи? URL: <http://businesscentre.com.ua>.
17. Шпильова В.О., Тен С.А. Тенденції та перспективи розвитку ринку консалтингових послуг в Україні. Економіка та управління підприємствами. 2018. Вип. 23. С. 173–177. URL: [http://www.marketinfr.od.ua/journals/2018/23\\_2018\\_ukr/31.pdf](http://www.marketinfr.od.ua/journals/2018/23_2018_ukr/31.pdf).
18. Щеглова О.Ю., Судакова О.І., Лаже М.В. Ефективність управління підприємством та підходи до її визначення. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2017. Вип. 12, ч. 2. С. 186-190.
19. Public Sector in the Transformation Economy of Ukraine: Macroeconomic Analysis . Samborska-Muzychko Y., Parasii-Verhunenko I., Pashchenko O., Budniak L., Salamin O. Independent Journal of Management & Production 12 (3). 2021. P. 296- 317.

### 7.3. Методична

1. Методичні рекомендації до самостійного вивчення дисципліни (в розробці).
2. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з навчальної дисципліни (в розробці).

## **8. Інформаційні ресурси**

1. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Інтернет-портал для управлінців. Офіційний сайт. URL: <http://www.management.com.ua>.
3. Офіційний веб-сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>.
4. Офіційний веб-сайт Української асоціації маркетингу. URL: <http://uam.in.ua>.
5. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. URL: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).